

Marta Soler*Digital Tech &
Communication*marta@interdigital.es[@martasoler](https://www.instagram.com/martasoler)

Checklist 360 en Marketing digital, Publicidad y Tecnología



Marta Soler

*Digital Tech &
Communication*

marta@interdigital.es
[@martasoler](https://twitter.com/martasoler)

Aspectos clave del B2B y B2C,
cómo les afecta el SEO que viene,
google analytics 4 y las nuevas
métricas, nuevos canales y publicidad,
cambio en los modelos porque
cambian hábitos, la alternativa de las
webs integradas, el cloud y la
renovación tecnológica...
¡Ven y hazte un chequeo!



¿Tu Comunicación está funcionando?

El COVID ha acelerado
el proceso de
transformación



Procesos agile Marketing growth hacking Decisiones rápidas





Quick
Spa

FOR MODERN PEOPLE

Nicosia

Limassol



DOWNTOWN

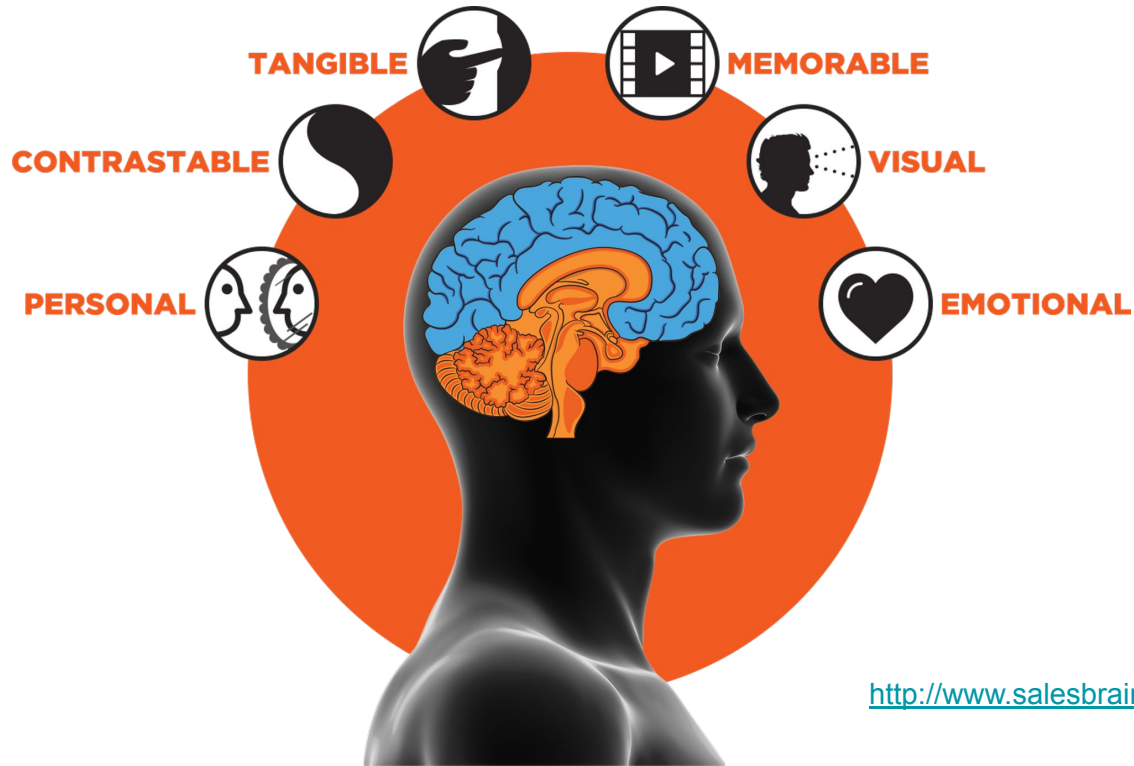


By the Sea

99% en automático, no gastar

Qué complicado eres, te ignoro

Comunicamos lo que el usuario entiende



Revisa el
conocimiento
de tu target,
¿a qué
generación
pertenece?

← Hilo



Michael Girdley

@girdley

Generation X is weird.

These 42-57 year-olds are so strange it presents golden opportunities.

Here are 10 mind hacks to use with Gen X:

[Traducir Tweet](#)

2:15 p. m. · 5 abr. 2022 · Typefully

9.205 Retweets **7.916** Tweets citados **40,8 mil** Me gusta

<https://twitter.com/girdley/status/1511316479106453511?s=21&t=QPPxgycL28uu5y75UXwY8g>

Capacidad de atención, poca y bajando
Muchos impactos
> No sé quién eres, no eres relevante

Más esfuerzo en marca

Suscríbete ahora y disfruta de un -10% en prendas de nueva colección

Estarás siempre al día de nuestras novedades, últimos lookbooks y promociones exclusivas.

Introduce tu e-mail

Suscribirme





Suscríbete ahora y disfruta de un -10% en prendas de nueva colección

Estarás siempre al día de nuestras novedades, últimos lookbooks y promociones exclusivas.

Introduce tu e-mail

Suscribirse

Introduce un e-mail correcto (ej. nombre@gmail.com)

Al hacer clic en "Suscribirse" aceptas recibir comunicaciones personalizadas adaptadas a tu perfil como cliente y las condiciones de la promoción*. Además, para ofrecerte un contenido afín a tus gustos y una web diseñada para ti, consientes que tratemos tus datos de navegación en la web. Ten en cuenta que podrás oponerte a este tratamiento.

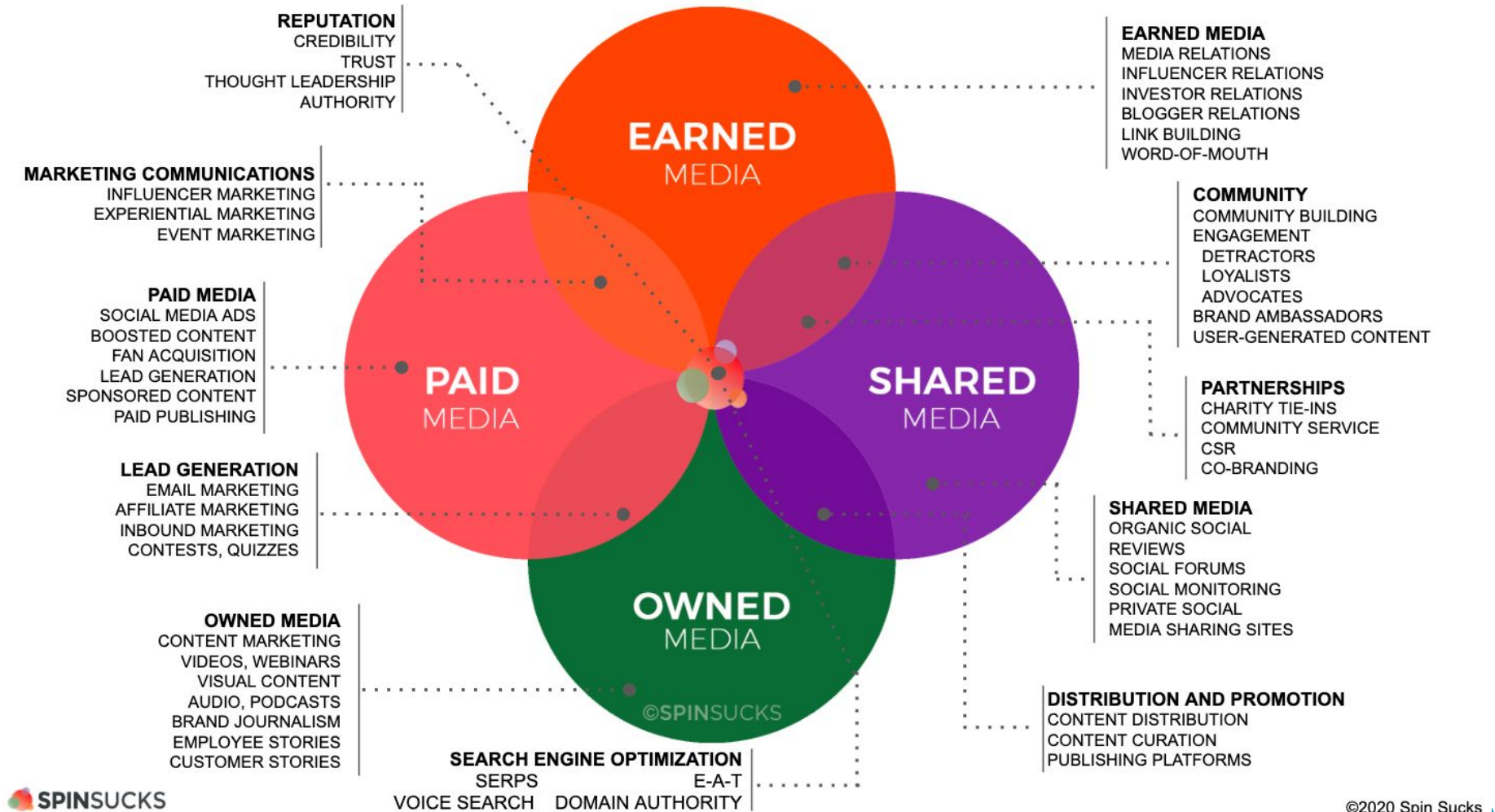
INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS. RESPONSABLE: Punto Fa, SL. FINALIDAD: Gestión del servicio de envío de comunicaciones personalizadas adaptadas al perfil del interesado. LEGITIMACIÓN: Consentimiento del interesado. DESTINATARIOS: Empresas del Grupo MANGO y empresas encargadas del tratamiento de datos. Se pueden producir transferencias internacionales. DERECHOS: Puedes ejercitar en cualquier momento tus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y demás derechos legalmente establecidos a través del siguiente e-mail: online@mango.com. INFORMACIÓN ADICIONAL: Puedes consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos [aquí](#).



CTA requiere confianza

Cuánto más participe el usuario en los puntos de contacto, tanto propios, comprados como ganados, más creceremos.

Porque generamos confianza



La transformación afecta a la Comunicación.
¿qué tienes que chequear?

Más esfuerzo en marca
Reconsiderar nuestro target
Balancear pull/push

Marketing Digital

Tienes que hacer acciones
para llegar al target



Marketing Digital

> GOOGLE MUM

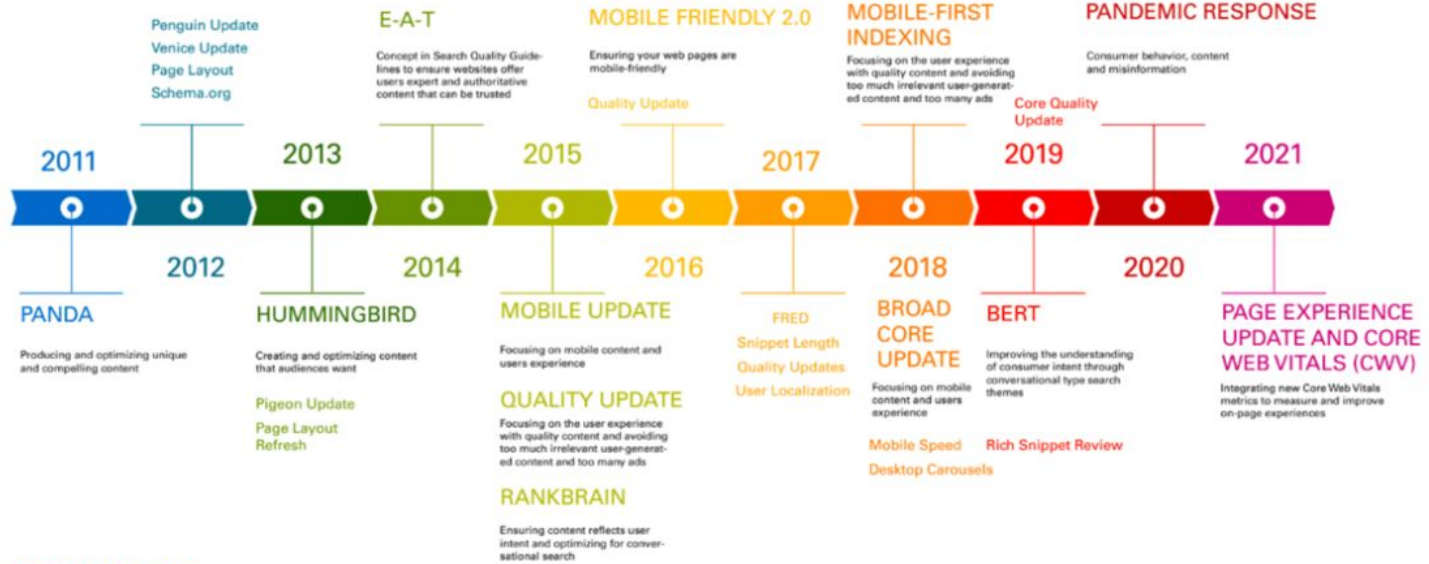


Marketing Digital

> GOOGLE MUM

- nuevo algoritmo llamado Google MUM acrónimo de Multitask Unified Model
- inteligencia artificial esté cada vez más presente en las SERPs
- dar respuesta a aquellas preguntas que no se pueden responder con un fragmento breve
- Para aprovecharla tenemos que conseguir criterios MUM de confianza, experiencia, veracidad y autoridad. Y será Google MUM quien decida y otorgue dicha autoridad. Y, aunque todavía esté en periodo Beta, la **revisión del contenido** de tu web debería ser ya una prioridad.

GOOGLE'S FOCUS ON THE USER EXPERIENCE UPDATES, ALGORITHMS AND RANKING SYSTEMS



BRIGHTEDGE



Marketing Digital

> GOOGLE ANALYTICS 4



Marketing Digital

> GOOGLE ANALYTICS 4

- A partir del 1 de Julio de 2023 tu Google Analytics de siempre dejará de recibir datos, pero lo podrás consultar
- GA4 tiene un ID nuevo.
Actívalo cuanto antes si quieres, el año que viene, poder hacer comparativas de datos.
- Actualiza tu Cuadro de Control porque cambian las métricas: algunas desaparecen, otras cambian, y muchas métricas nuevas sobre ecommerce.
- Sistema totalmente distinto para la medición de conversiones.



<https://www.interdigital.es/soporte-web/iasesor/>

iAsesor

¿Estás tomando buenas decisiones para tu Presencia Online?

Con el iAsesor tendrás tu Cuadro de Control Ejecutivo y Asesoría Estratégica con nuestro equipo360 de Consultores y Especialistas para apoyarte.

✓ **Tu Cuadro de Control Ejecutivo**

Para que puedas saber de forma rápida y sencilla qué está pasando en tu Web. Sin tener que aprender Analytics o tener conocimientos técnicos: quién visita tu web, desde dónde, keywords, velocidad, errores, seguridad,...

✓ **Asesoría Estratégica**

¿Tienes los datos pero no sabes cómo interpretarlos? ¿Tienes dudas y sabes que estás tomando decisiones sin tener toda la información? Con el iAsesor ya no estás solo. Tienes a nuestro equipo360 a tu disposición, con más de 25 años de experiencia.

✓ **Knowledge**

¿Cada vez que cambia tu equipo de marketing pierdes conocimiento? Con el iAsesor tienes todo el conocimiento digitalizado: información de tu marca, recomendaciones, informes... Todo en la Knowledge: un entorno único, personal y privado sólo para ti.

✓ **Chequeo360**

Con el iAsesor360 además realizamos un chequeo360 periódico. 360 porque la web sólo te dará resultados si funciona en todos sus aspectos: SEO, comunicación, servidor, aplicación, seguridad,...

Con el iAsesor mejoras tus resultados online

Publicidad > ECOMMERCE



Publicidad

> ECOMMERCE

- Fronteras diluidas
- Marketplaces
- Amazon, más de un 40 % de cuota de mercado en España
- Expectativas de Amazon Prime
- Las ventas en Black Friday y Cyber Monday crecen año tras año
- Casi la mitad de las compras desde móvil
- Las redes sociales cada vez tienen más peso en la estrategia de venta: descubrimiento de productos
- Chat y chatbots que responden automáticamente
- El email marketing sigue siendo el rey para recuperar carritos perdidos
- El tipo más común de fraude por internet son las devoluciones incorrectas de los pagos con tarjeta > Pasarelas BITCOIN

Marketing Digital

> Comprar Ads en Amazon



Marketing Digital

> Comprar Ads en Amazon

- Compra Ads en Amazon para llevar tráfico a tu ecommerce.
- El customer journey ¡cambia!
- ¿Condición? Amazon Pay en tu ecommerce
- Amazon quiere parecer a Google Shopping para con una experiencia Prime dentro y fuera de Amazon.
- Consolida a Amazon como el buscador con intencionalidad de compra por defecto.

RESULTS

Price and other details may vary based on product size and color.



Sponsored ⓘ

Casper Sleep Element Mattress, Queen

★★★★☆ ~ 4,600

\$695⁰⁰

Get it as soon as **tomorrow, Sep 16**

FREE Shipping by Amazon



Sponsored ⓘ

Queen Mattress 8 Inch, Serweet
Memory Foam Cooling Hybrid Mattress...

★★★★☆ ~ 369

\$329⁹⁹

Save \$40.00 with coupon

Get it as soon as **Sat, Sep 17**

FREE Shipping by Amazon



Sponsored ⓘ

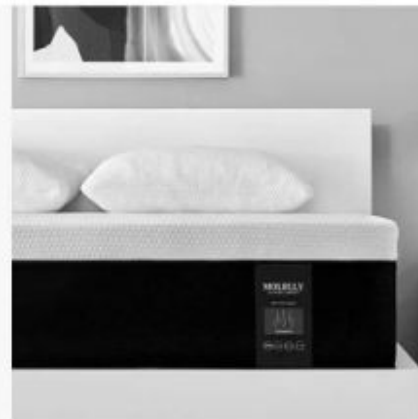
Queen Size Mattress, OYT 10 Inch Gel
Memory Foam Queen Bed Mattress in ...

★★★★☆ ~ 3,007

\$269⁹⁶

Get it as soon as **tomorrow, Sep 16**

FREE Shipping by Amazon



Sponsored ⓘ

Queen Mattresses, Molbly 10 Inch
Premium Cooling-Gel Memory Foam...

★★★★☆ ~ 3,543

\$279⁹⁹ ~~\$349.99~~

Save 5% with coupon

Get it as soon as **tomorrow, Sep 16**

FREE Shipping by Amazon

<https://www.marketplacepulse.com/articles/dtc-brands-can-buy-ads-on-amazon>

Tecnología

> B2B B2C



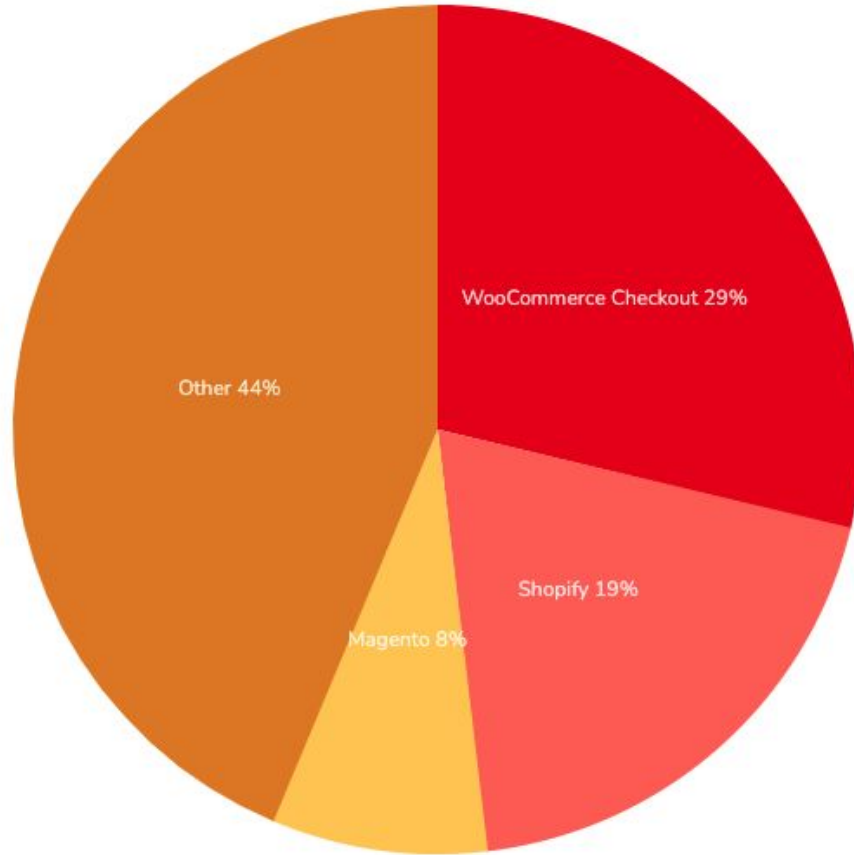
Tecnología

> B2B

- Prioridad: **integración** con el ERP
- B2B: magento














> B2C

- Prioridad: **integración** con Marketing
- B2C: wordpress, shopify



<https://trends.builtwith.com/shop>

Top In eCommerce Usage Distribution in the Top 1 Million Sites

Technology	Websites	%
 WooCommerce Checkout	39,747	3.97
 Shopify	26,796	2.68
 Magento	11,340	1.13
 Shopify Plus	3,845	0.38
 PrestaShop	2,980	0.3
 OpenCart	2,907	0.29
 Squarespace Add to Cart	2,797	0.28
 BigCommerce	2,464	0.25
 Salesforce Commerce Cloud	1,946	0.19
 Demandware	1,787	0.18
 Magento Enterprise	1,723	0.17
 SAP Commerce Cloud	1,534	0.15
 Wix Stores	1,389	0.14








<https://trends.builtwith.com/shop>

Tecnología

> WEB & ECOMMERCE



Top In CMS Usage Distribution in the Top 1 Million Sites

Technology	Websites	%
 WordPress	372,066	37.21
 SiteXpress	39,452	3.95
 Drupal	34,696	3.47
 Google Search Appliance	31,502	3.15
 WP Engine	28,249	2.82
 Plesk	28,189	2.82
 My Salesforce	27,836	2.78
 CPanel	24,199	2.42
 Atlassian Cloud	19,881	1.99
 HubSpot CMS Hub	17,439	1.74
 Joomla!	16,172	1.62
 Unbounce	13,557	1.36

<https://trends.builtwith.com/cms>

Tecnología

> WEB & ECOMMERCE

- Prioridad: **integración** del ERP + MA + Front Web
- Abaratamos costes de desarrollo y mantenimiento:
sincronizaciones de datos: precio, stock, clientes, pedidos,
maestro de productos para distintos canales de venta,...
- Porque una buena web:
 - tiene que reaccionar ante el usuario,
 - tiene que adaptarse a él,
 - tiene que aprender de él,
 - y reinventar negocio.
 - **Midiendo los resultados incluso cuando obtener el ROI es casi imposible.**

Tecnología

> SERVIDOR



Tecnología

> SERVIDOR

→ Cloud

Fiabilidad, velocidad, escalabilidad,...

Amazon Web Services

Google Cloud

Tecnología

> IA

Inteligencia Artificial

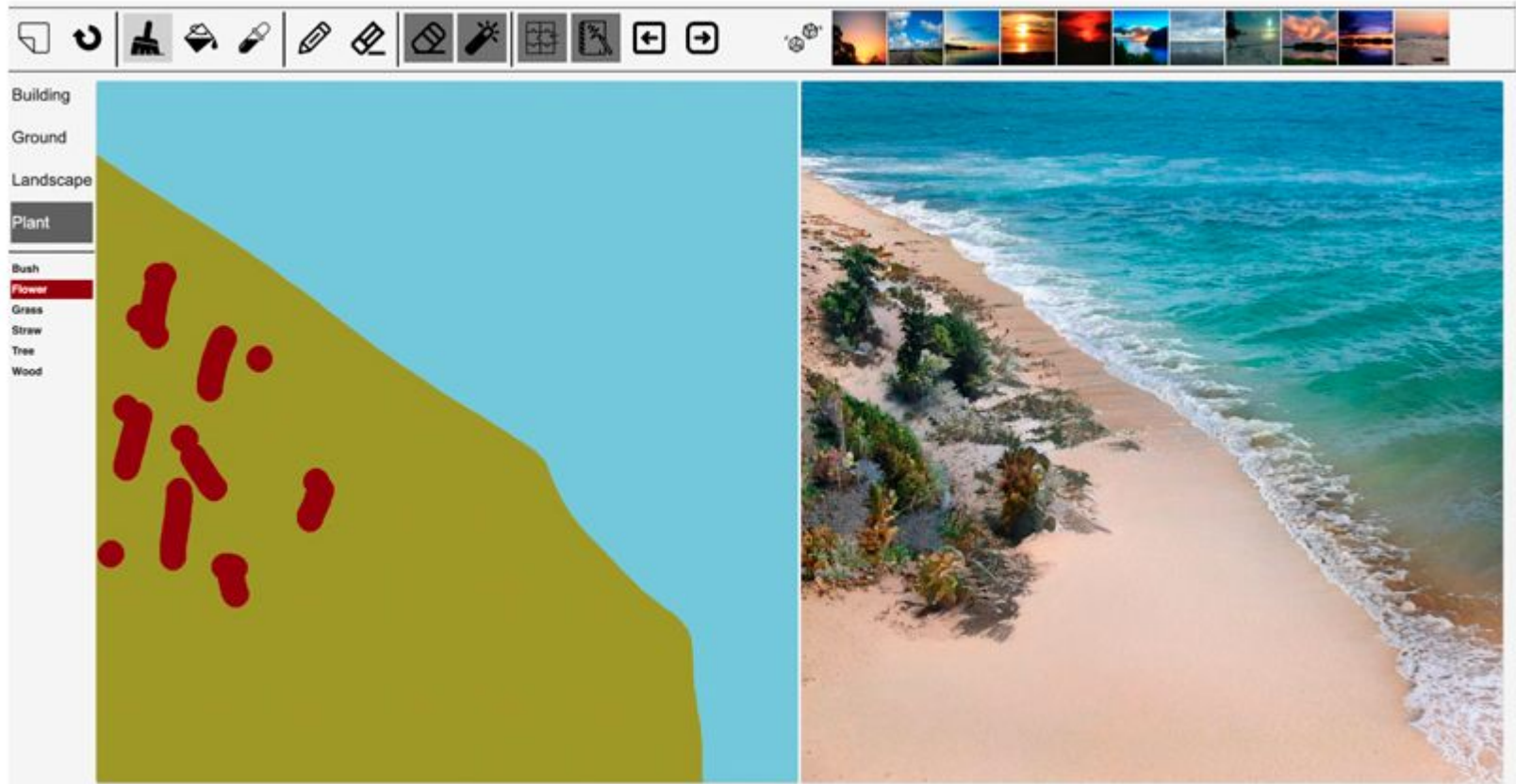


Tecnología

> IA Inteligencia Artificial

- **Limpiar fotografías eliminando los elementos no deseados.**
<https://cleanup.pictures/>
<https://www.magiceraser.io/>
- **Eliminar fondo de la fotografía**
<https://www.remove.bg/es/>
- **Generador de paisajes**
<http://gaugan.org/gaugan2/>
- **Mejorar la calidad de la imagen**
<https://letsenhance.io/>
- **Generar fotos de perfiles de personas que no existen**
<https://boredhumans.com/faces.php>
<https://thispersondoesnotexist.com/>
- **Obtener imágenes desde texto**
<https://www.craiyon.com/>
<https://deepai.org/machine-learning-model/text2img>

Generador de paisajes



<https://www.interdigital.es/blog/tratamiento-de-imagenes-con-inteligencia-artificial/>

Conclusión...



- ✓ **Refuerza tu marca con un conocimiento renovado del target**
- ✓ **Plan de comunicación ¿pull/push?**
- ✓ **Reinventa tu contenido**
- ✓ **Urgente añadir GA4 y actualizar tu cuadro de control**
- ✓ **Aprovechar las nuevas tendencias en publicidad/ecommerce**
- ✓ **En especial considera Ads en Amazon si estás en el marketplace**
- ✓ **Simplifica tu tecnología integrando para ser más competitivo**
- ✓ **Lleva tu tecnología al cloud**
- ✓ **Las IAs harán tu día a día más fácil :)**

One team to make digital easy!

Marta Soler*Digital Tech &
Communication*

marta@interdigital.es
[@martasoler](https://twitter.com/martasoler)



¡Gracias!

¿Preguntas?



iAsesor360 por nuestro 25 aniversario