

Jorge Pascual

*Paid media &
Marketplace strategist*



*Mejora tu presencia
en **Amazon**
y rentabiliza tu
inversión*

Amazon

Qué es lo que quiere Amazon

Cómo funciona AMAZON

- **Amazon quiere ganar dinero**
- Satisfacción del cliente
- Catálogo enorme
- Disponibilidad 100%
- Rapidez de entrega y respuesta



Jorge Pascual

*Paid media &
Marketplace strategist*



- *Más de 25 años periencia profesional*
 - *Desarrollo y marketing web*
- *Divulgación*
 - *Miembro del ClinicSeo y Creador organizador del Paid Media Day*
 - *Profesor del Master de Paid de Kschool, Inesdi, IEBS, y Universidad Blanquerna*
- *Participo como Ponente en:*
 - *Clinic Seo, Congreso Sem profesional, Congreso web, CWZ, e-show, Marketineo, conversion thursday*

DIFERÉNCIATE

Cómo gustar y diferenciarnos de los demás.

Imágenes

Ha de explicar el producto

Una imagen vale más que mil palabras



Imágenes

Ha de explicar el producto

Una imagen vale más que mil palabras



Título y bullets

Claro y directo

Claros y directos

andreu - Selección gourmet de embutidos ibéricos del andreu - Jamón, lomo y chorizo ibéricos de bellota acompañados de unos picos camperos artesanos - Cesta Gourmet Ibéricos de bellota

Marca: andreu

★★★★☆ 5 valoraciones

Precio: 48,00€ (48,00€ / unidad) ✓prime

Precio final del producto

Cupón: Aplicar cupón de 10 %. Condiciones ▼ Cupón válido hasta el domingo 31 de octubre de 2021 a las 22:59.

i 8€ de regalo al recargar tu cuenta con 60€ por primera vez. Más información.

Nuevos (2) desde 48,00 € ✓prime Mañana antes de las 13:00



Precio: 48,00 € (48,00 € / unidad) ✓prime

Precio final del producto

- ♥ SELECCION GOURMET DE EMBUTIDOS DE BELLOTA: el jamón de bellota más sabroso cortado a virutas, el lomo y el chorizo artesano de bellota.
- 🛒 CESTA GOURMET. La más cuidada selección de alimentos ibéricos de bellota para las mejores mesas. COMODOS SOBRES ENVASADOS AL VACIO: Listo para abrir y servir, disfruta el autentico sabor Ibérico de bellota con esta selección embutidos gourmet.
- 🍷 COMPOSICION DE ESTA SELECCION GOURMET: 3 Paquetes de Virutas de Jamon Iberico de bellota de 100gr cada uno ·1 paquete de lomo de bellota ibérico de 150gr ·1 paquete de chorizo de bellota ibérico 150gr ·1 paquete de picos camperos
- 📄 CONSUMO Y CONSERVACION: Los embutidos deben consumirse a temperatura ambiente (20º, 25º). Conservar en lugar fresco y seco. Abrir el envase 5 a 10 minutos antes de su consumo.
- ✓ GARANTIA DE SATISFACCION: Gastronomía desde 1930, Registro general de sanidad: ES 40.1524/B CE. Todos nuestros productos están certificados por CALICER PI/0544/12

Keyword Research

Cerebro & Magnet

Tus mejores Keywords

Keyword Search Summary

“Jamon de bellota”

[View Top Products](#)

n/a
Search Volume

n/a
Magnet IQ Score

0
CPR

Keyword Distribution

916 Total Keywords
102 Organic Keywords
77 Smart Complete
874 Amazon Recommended

Word Frequency

[Export](#)

jamon (418) bellota (200) iberico (199) paleta (74)
jamones (72) jotas (71) joselito (47) iberica (44)
pata (43) paletilla (39) jabugo (38) negra (35)
ibericos (29) serrano (25) lomo (25) covap (22)

916 Filtered Keywords

[Export Data...](#)

Keyword Phrase	Magnet IQ Score	Search Volume	Search Volume Trend	Sponsored ASINs	Competing Products	CPR	Match Type	Title Density
jamonero	9302	9302	-22% ↓	197	>1000	50	A O S	47
jamón	3365	3365	-29% ↓	308	>1000	32	A O S	12
jamón iberico	3009	3009	-25% ↓	358	>1000	32	A O S	14
carne picada	193.364	2127	-32% ↓	110	11	27	A O S	0
vermut	4441	2105	-25% ↓	146	474	35	A O S	26
jamón serrano	3493	1928	-30% ↓	278	552	29	A O S	7
romero	149	745	-20% ↓	207	>5000	11	A O S	47
jamón iberico bellota	631	524	-39% ↓	279	831	9	A O S	1
jamón dulce	12.088	411	58% ↑	84	34	8	A O S	0
jamón serrano	626	387	-24% ↓	213	618	8	A O S	20
ramos dulces	42	334	94% ↑	241	>8000	8	A O S	0
pata negra	9	278	1% ↑	221	>30.000	8	A O S	31

Invirtiendo en Publicidad ¿Mejoras tu presencia?

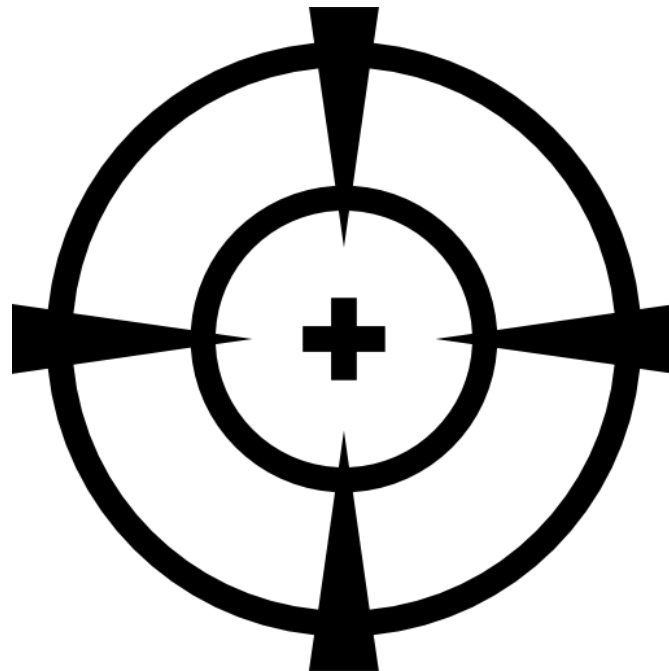
Amazon

Visibilidad

Ponte a su alcance

Eres susceptible que te seleccionen

- Si vendes
 - ganas relevancia
 - amazon gana pasta
 - El cliente te valora
 - Te recomienda
 - Repite
- Generas Tráfico
 - Comportamiento
- Te permite analizar
 - Usuarios
 - Productos



Amazon

Etiquetas

Potencia las campañas

Amazon's Choice

Más vendido

El n.º 1 más vendido

Oferta flash

✓prime

Ahorra 5 %

Más vendido



Patrocinado ⓘ

andreu - Virutas de Paletilla de Bellota Ibérica - Virutas de Jamón ibérico de...

★★★★★ ~ 9

14,43€ (96,20 €/kg)

✓prime GRATIS Envío 1 día

Recíbelo mañana, 27 de octubre



Patrocinado ⓘ

andreu - Paletilla de Bellota Ibérica - Pack CATA - Jamón ibérico de bellota lonchea...

★★★★★ ~ 6

77,00€ (102,67 €/kg)

Descuento adicional de 5,00 € con un cupón

✓prime Entrega GRATIS jueves, 28 de octubre

<p>Patrocinado ⓘ PISEN Cargador USB 18W Phone Cargador Rápido USB C PD 3.0 Cargador Móvil Corriente USB C Carga Pared Movil Adaptador para...</p> <p>★★★★★ ~ 848</p> <p>11,99€</p> <p>✓prime GRATIS Envío 1 día Recíbelo mañana, 3 de mayo</p>	<p>Patrocinado ⓘ UGREEN 20W Cargador USB C Cargador PD 3.0 Enchufe Tipo C Cargador Carga Rápido Compatible con iPhone 13 Pro 12 12 Mini Pro...</p> <p>★★★★★ ~ 12.485</p> <p>Oferta flash</p> <p>12,98€</p> <p>✓prime GRATIS Envío 1 día Recíbelo mañana, 3 de mayo</p>	<p>Patrocinado ⓘ Cargador USB C, 96W USB C Adaptador para Mac Book Pro, Cargador Tipo C de 96W Reemplazo para 87W, 61W, 29W Incluye Cable...</p> <p>★★★★★ ~ 38</p> <p>36,99€</p> <p>Ahorra 10 % con un cupón</p> <p>✓prime GRATIS Envío 1 día Recíbelo mañana, 3 de mayo</p>	<p>Patrocinado ⓘ silinto Cargador USB C, 20W Cargador USB Rapida Pared, 2 en 1 QC 3.0 Cargador Tipo C Carga Rápida Power Delivery 3.0 y USB QC 3.0 pa...</p> <p>★★★★★ ~ 321</p> <p>Oferta flash</p> <p>11,49€ Antes: 44,99€</p> <p>✓prime GRATIS Envío 1 día Recíbelo mañana, 3 de mayo</p>
<p>Más vendido</p>		<p>Amazon's Choice</p>	



GoNaturals Aceite Rosa Mosqueta Puro - Aceite de Rosa Mosqueta para Cicatrices y Estrías - Aceite Puro Ros...

★★★★★ ~ 148

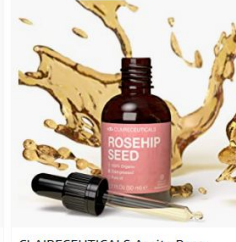
11,90€ (23,80 €/100 ml)

Ahorra con Suscríbete y ahorra

Ahorra 5 % con un cupón

✓prime GRATIS Envío 1 día

Recíbelo mañana, 3 de mayo



CLAIRECEUTICALS Aceite Rosa Mosqueta Puro 100% - Aceite de Rosa Mosqueta para Cicatrices ...

★★★★★ ~ 416

Oferta flash

10,19€ (20,38 €/100 g) Antes: 11,99€

Ahorra con Suscríbete y ahorra

Ahorra 5 % con un cupón

✓prime GRATIS Envío 1 día

Recíbelo mañana, 3 de mayo



60ml Bio Sérum Facial con Vitamina C, E, Ácido Hialurónico puro 100% orgánico. Suero Vegano con...

★★★★★ ~ 69.218

13,99€ (23,32 €/100 ml)

Ahorra con Suscríbete y ahorra

✓prime GRATIS Envío 1 día

Recíbelo mañana, 3 de mayo

Climate Pledge Friendly

¿Cuál es el mayor punto de éxito de una campaña online de Paid?

Amazon

Piensa a lo grande

La Landing

- Bonita, clara, rápida ,...
- Mostrar la propuesta de valor
- Eliminar los miedos del usuario
- Mostrar beneficios
- Aprobación social
- Sin puntos de fuga
- CTA Claro



Arrancamos las campañas

LET'S GET STARTED!



**¿Tienes tu plan de medios
hecho?**


**¿Dónde van a ir tus
recursos principalmente?**

Amazon

Elige tus redes

Plan de medios

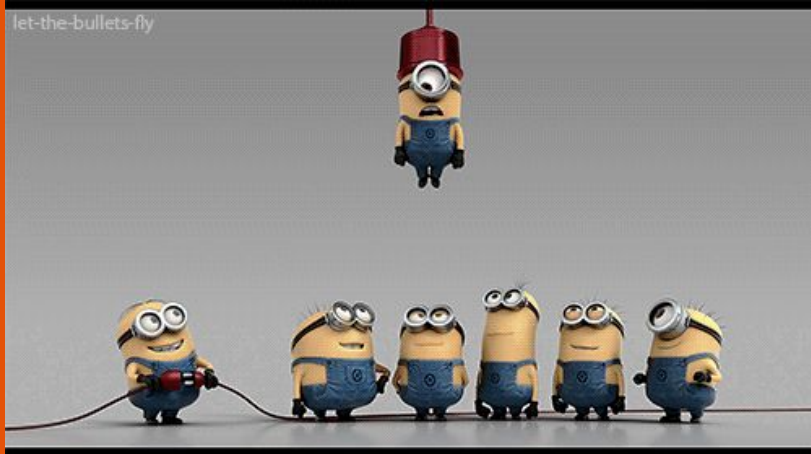
- Define tu objetivo
- Qué redes quieres usar
- Cuántos mercados vas a atacar
- Qué creatividades necesitas
- Cuánta inversión por medio
- Tono o línea de los Ads
- Conservador, continuista, progresista, ...

Logo cliente		MEDIA PLAN + NOMBRE CLIENTE + MES O PERIODO				 INTERDIGITAL <small>Estrategia, Web y Marketing Digital</small>	
Planificación y budget							
Inicio de la campaña	01/08	Final de la campaña	30/09	Duración (meses)	2	Duración (días)	60
Inversión total	1.000	Inversión al mes	500 €	Inversión al día	16,7 €		
Audiencia / Target objetivo							
Sexo	<input type="checkbox"/> Mujeres	Edad	<input type="checkbox"/> Menor de 18	Geolocalización	<input type="checkbox"/> España	Target negocio	<input type="checkbox"/> B2B
	<input type="checkbox"/> Hombres		<input type="checkbox"/> 18 - 24 años		<input type="checkbox"/> Granada		<input type="checkbox"/> B2C
	<input type="checkbox"/> Desconocido		<input type="checkbox"/> 25 - 34 años		<input type="checkbox"/> País / Ciudad entero?		<input type="checkbox"/> Para campañas locales
			<input type="checkbox"/> 35 - 44 años				<input type="checkbox"/> Enlace URL (google map):
			<input type="checkbox"/> 45 - 54 años				<input type="checkbox"/> Distancia del target:
			<input type="checkbox"/> 55 - 64 años				
			<input type="checkbox"/> +65 años				
Estrategia de la campaña							
Producto	<input type="checkbox"/>	Leads	<input type="checkbox"/>	URL de la landing			
Servicio	<input type="checkbox"/>	Venta directa (ecommerce)	<input type="checkbox"/>	URL de la WEB			
		Awareness (branding)	<input type="checkbox"/>				
Descripción de objetivos							
Medio de inversión							
Google ADS	<input type="checkbox"/>	Facebook / Instagram ADS	<input type="checkbox"/>	LinkedIn ADS	<input type="checkbox"/>	Otros Medios	<input type="checkbox"/>
Máximo rendimiento	<input type="checkbox"/>	Awareness	<input type="checkbox"/>	Inmail	<input type="checkbox"/>	Spotify	<input type="checkbox"/>
Red de búsqueda	<input type="checkbox"/>	Tráfico a la WEB	<input type="checkbox"/>	Display	<input type="checkbox"/>	TikTok	<input type="checkbox"/>
+ ☰ Kick-off ▾ Estrategia de Medios ▾ KeywordResearch ▾ Contenido de campañas ▾							



Diferenciamos 2 fases

Lanzamiento



Optimización



Cómo trabajamos en la fase de Lanzamiento

- Nos olvidamos de ACOS - ROAS
- Vamos con todo, presupuesto alto y pujas altas
- Obtener visitas para obtener ventas
- Campañas de SP con keywords clave y automáticas
- Puja de productos
- Enviar mucho tráfico
- Dejar correr un tiempo para tener datos.
Campaña automática, en busca del long tail
- Campaña de Marca



OPTIMIZACIÓN

- Ajustamos pujas
- Eliminamos términos que no funcionan
- Potenciar keywords con buen ACOS
- Añadimos negativas
- Extraemos el long tail y quitamos las Automáticas
- Mantenemos campañas de Marca
- DSP - Audiencias - Retargeting

One team to make digital easy!

Jorge Pascual

*Paid media &
Marketplace strategist*

*Jorge@interdigital.es
@JPasku*



¡Gracias!

¿Quieres las presentaciones y los vídeos de las charlas?

➔ Déjanos tus datos y te las enviamos

iAsesor360 por nuestro 25 aniversario