

Siguiente charla

# El SEO 2019 ¿Qué funcionaba antes y qué funciona ahora?

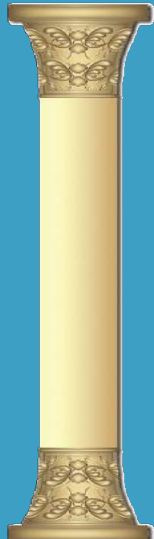
Google cada vez tiene más información y analiza más factores, y en diversa medida, para enviar tráfico a las webs. En esta charla te explicamos cómo enfocar tu SEO en 2019 para que no te quedes atrás.



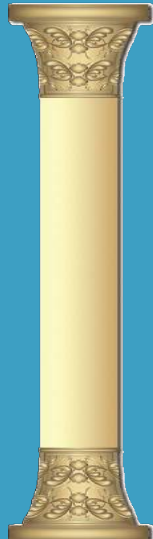
**Xavier Castellnou**  
Marketing Digital

# Los pilares del SEO

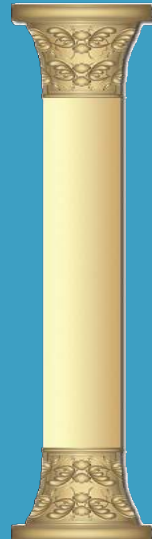
Arquitectura  
Estructura



Contenidos



Popularidad



# Arquitectura Estructura

Google tiene que poder ver y  
recorrer la web completa  
y fácilmente

- Crawling
- Indexing
- Metas WPO
- Mobile



# Contenidos

Los contenidos son para tu usuario,  
pero incluyendo señales  
para Google

- Que enamoren
- Fáciles de entender
- Que provoquen acciones



# Popularidad

Si no puedes ser viral, al menos  
que hablen de tu producto  
o servicio en:

- otras webs
- en redes sociales
- en la televisión
- en la comida familiar



OK y para 2019 ¿qué más?

Arquitectura  
Estructura



Contenidos

Popularidad



# mobile

## Audiencia → Dispositivos móviles → Visión general

Categoría de dispositivo <sup>?</sup>	Adquisición			Comportamiento			Conversiones <span>Objetivo 1: La Comp</span>	
	Usuarios <sup>?</sup>  	Usuarios nuevos <sup>?</sup> 	Sesiones <sup>?</sup> 	Porcentaje de rebote <sup>?</sup> 	Páginas/sesión <sup>?</sup> 	Duración media de la sesión <sup>?</sup> 	La Campaña (Tasa de conversión del objetivo 1) <sup>?</sup> 	La Campaña (Consecuciones del objetivo 1) <sup>?</sup> 
	823.884 <small>% del total: 100,00 % (823.884)</small>	812.865 <small>% del total: 100,12 % (811.920)</small>	1.035.943 <small>% del total: 100,00 % (1.035.943)</small>	86,18 % <small>Media de la vista: 86,18 % (0,00 %)</small>	1,27 <small>Media de la vista: 1,27 (0,00 %)</small>	00:01:15 <small>Media de la vista: 00:01:15 (0,00 %)</small>	<0,01 % <small>Media de la vista: &lt;0,01 % (0,00 %)</small>	77 <small>% del total: 100,00 % (77)</small>
mobile	437.636 (52,69 %)	428.948 (52,77 %)	561.568 (54,21 %)	86,57 %	1,23	00:01:10	<0,01 %	27 (35,06 %)
desktop	365.054 (43,95 %)	356.739 (43,89 %)	435.273 (42,02 %)	56,12 %	1,91	00:01:49	0,01 %	44 (57,14 %)
tablet	27.928 (3,36 %)	27.178 (3,34 %)	39.102 (3,77 %)	61,35 %	1,47	00:01:45	0,02 %	6 (7,79 %)



# Búsqueda de imágenes



Disfraz de Cleopatra para ...  
casadeldisfraz.com



Disfraces baratos para Carn...  
megumifiestas.com



Disfraces baratos para Carnaval 2018 - Meg...  
megumifiestas.com



Comprar Disfraz Online de...  
casadeldisfraz.com



Disfraces - MATY  
maty.es



Tienda de disfraces para carnaval, halloween y ...  
lamagiadeldisfraz.es



Carnavallandia: disfraces en Zaragoza  
carnavallandia.com



DISFRAZ MAMA NOEL INF ...  
fiesta-carnaval.com



Disfraz de Enfermera Adult...  
casadeldisfraz.com



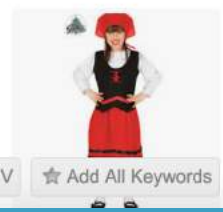
Disfraces para Carnaval 201...  
birlibirloque.es



Comprar disfraz infantil...  
tienda-friki.com



Disfraces baratos para Carnaval 2018 - M...  
megumifiestas.com





# Posicionamiento de vídeos – Youtube

En mercados muy competidos para diferenciar tu producto.  
Necesitas mostrar la parte emocional y el vídeo  
es la mejor forma de llegar a algunas audiencias

Youtube

Títulos y descripciones orientadas

Thumbnail

Visualizaciones

Vídeos cortos

Evergreen



# Ecommerce → Amazon y otros marketplaces

**16:30 - Buenas y malas estrategias para vender en Marketplace. Os explico mi experiencia, viendo qué me ha funcionado y qué no, al montar las estrategias y acciones de marketing y publicidad en los Marketplace actuales.**

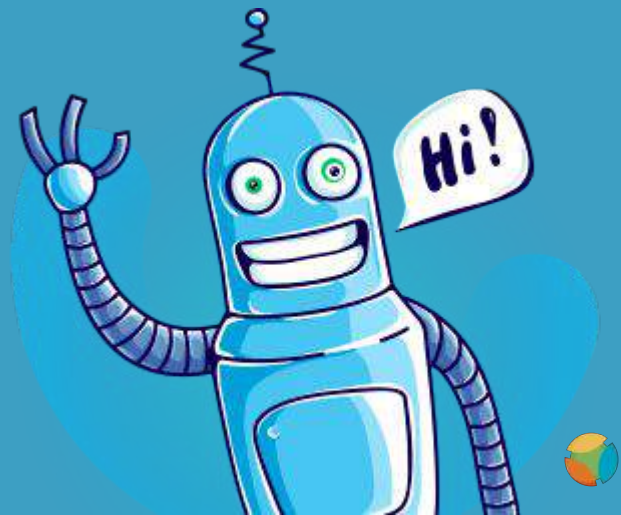
**Y si no puedes estar déjanos tus datos y te mandaremos los vídeos de las charlas**



# Chat Bots

**Fideliza tus clientes y  
convierte visitas en leads**

- **Fácil para FAQ's**
- **Respuesta las 24hs**
- **Ofrece una mejor experiencia**
- **Multicanal y Multi-idioma**
- **Diálogo Natural**



# Estudia qué hacen tus usuarios en tu web Analítica Web

**Cuantitativa**

**Cualitativa**

**Identificada**

**Descubre:**

→ **Intención de búsqueda**

→ **User Experience**



# Búsquedas por voz

Asistentes virtuales (Siri, Alexa, Google, Cortana...)

Hummingbird – Natural Language Processing

Un solo resultado

App's de integración



# Trabajar la marca cada día es más importante



¡gracias ;)



**INTERDIGITAL.es**

Diseño Web & Marketing Digital

**INSPIRA.es**

CONSULTORÍA WEB