

Siguiente charla

¿Quieres ser el primero en Google?

En la mayoría de negocios, Google continúa siendo la mayor fuente de visitas con intención de compra. Ven y te explicamos las claves del Linkbuilding en el 2019, uno de los aspectos más importantes para gustarle a Google y mejorar tu SEO :)



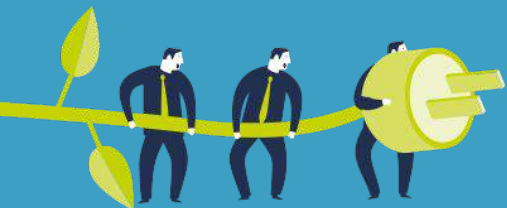
Xavier Castellnou
Marketing Digital



SEO Off page



Conseguir enlaces es básico



Pero... ¿qué es el LinkBuilding?



Linkbuilding o construcción de enlaces, es una técnica de SEO que consiste en conseguir que otras páginas web enlacen a la página que interesa que los buscadores consideren relevante y la posicionen mejor en sus rankings. La técnica puede hacerse de manera natural, cuando otras webs enlazan sin previo acuerdo por algún hecho o dicho, o bien de manera artificial, cuando se simula que los enlaces se han conseguido de manera natural.

Google Pengüin

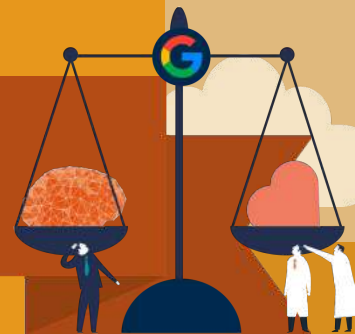
- Google Penguin salió el 24 de Abril de 2012
- Persigue enlaces de baja calidad
- Castiga esquemas de links (intercambios, triangulares)
- Es actualizado muy a menudo



EL LINKBUILDING ACTUAL



ANÁLISIS PREVIO



SEO ONPAGE

- ✓ Factores que impactan en SEO dentro de un site
- ✓ Contenidos
- ✓ Maquetación (HTML, Javascript, CSS)
- ✓ Configuración de servidor
- ✓ WPO
- ✓ Arquitectura de información

SEO OFFPAGE

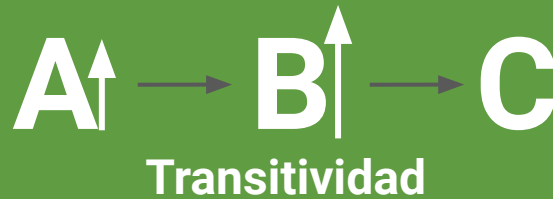
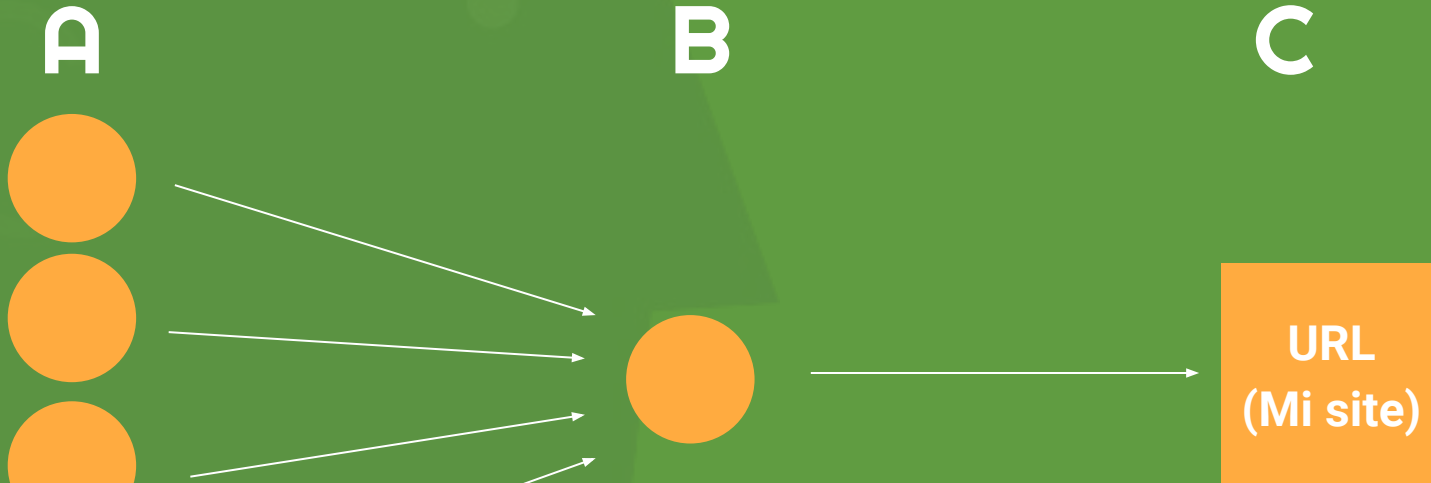
- ✓ Factores externos que afectan al SEO de un site
- ✓ Enlaces externos (webs & redes sociales)
- ✓ Menciones de marca
- ✓ Menciones de dominio o URLE
- ✓ Menciones en redes sociales

TRANSITIVIDAD Y GRAFOS EN SEO



A r B, “A está relacionado con B” existe un enlace en A que apunta a B

TRANSITIVIDAD Y GRAFOS EN SEO



Midiendo la calidad de un enlace

Relación de contenido: temática relacionada origen-destino

Semántica: texto de enlace relacionado con el destino

Cantidad de enlaces que apuntan al origen

Cantidad de enlaces que apuntan a los orígenes del origen

Relevancia

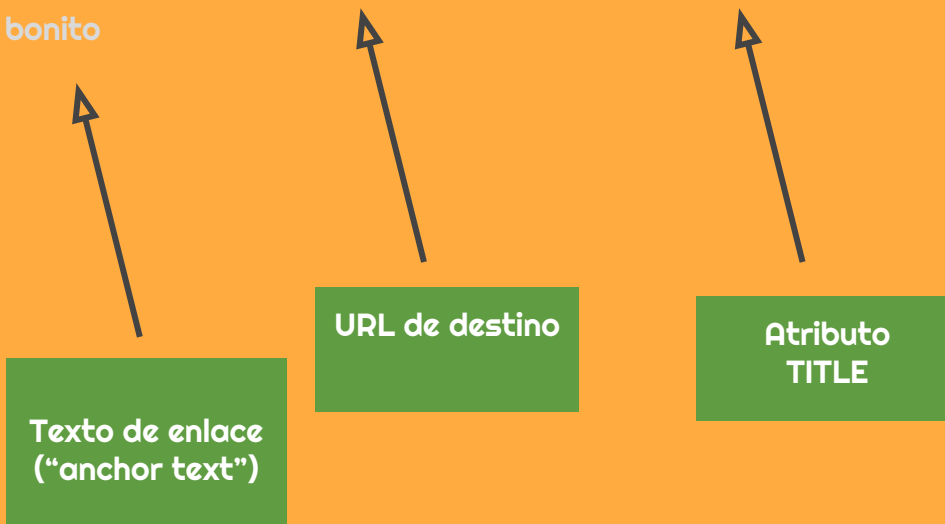
Autoridad

Estructura de un enlace

```
<a  
href="http://www.midominio.tld/contenido-bonito" title="Contenido muy bonito" rel="nofollow">
```

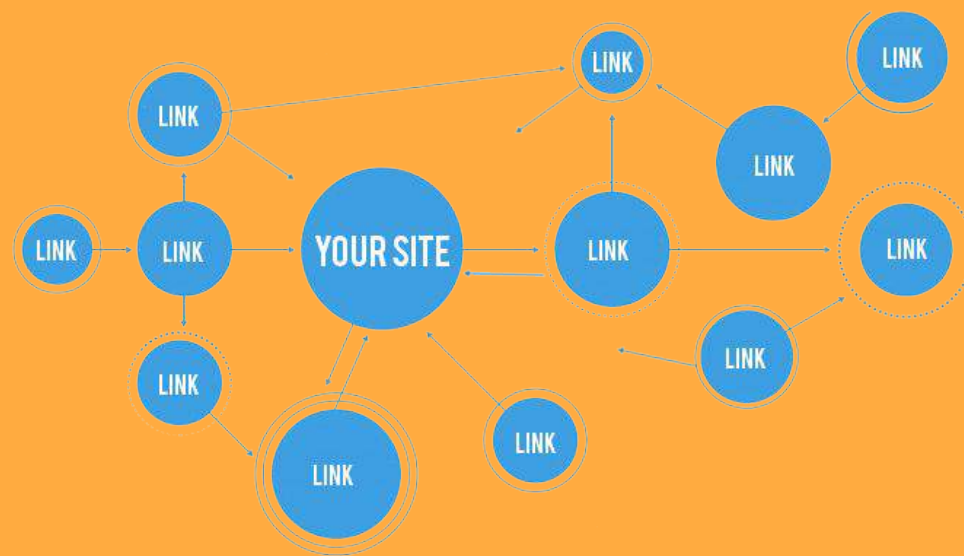
Contenido muy bonito

```
</a>
```

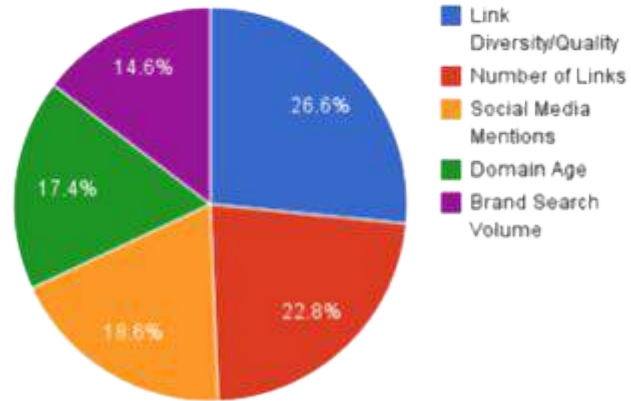


Calidad VS Cantidad

- ✓ ENLACES NATURALES
- ✓ MISMA TEMÁTICA
- ✓ DIFERENTES DOMINIOS
- ✓ VARIEDAD
- ✓ ANTIGÜEDAD
- ✓ PÁGINAS INSTITUCIONALES
- ✓ PÁGINAS DE AUTORIDAD
- ✓ VARIAR ANCHOR TEXT
- ✓ CREACIÓN CONSTANTE
- ✓ FOLLOW VS. NOFOLLOW



AUTORIDAD DE PÁGINA Y DE DOMINIO



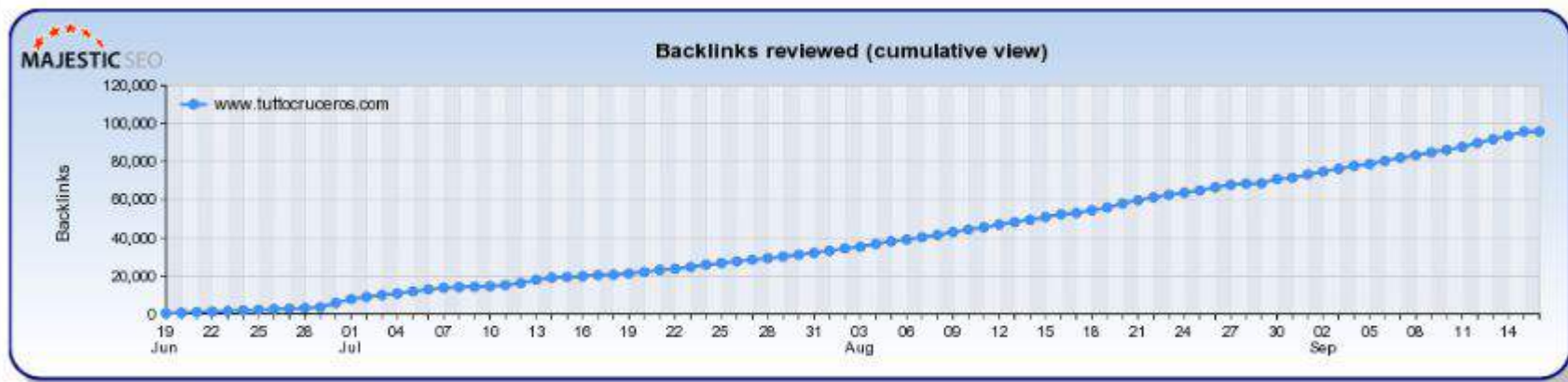
SITES INSTITUCIONALES



ANTIGÜEDAD



CONSEGUIR ENLACES PROGRESIVAMENTE



Enlaces distribuidos por todo el site

Dominio

dominio.tld

Subdominio

www.dominio.tld

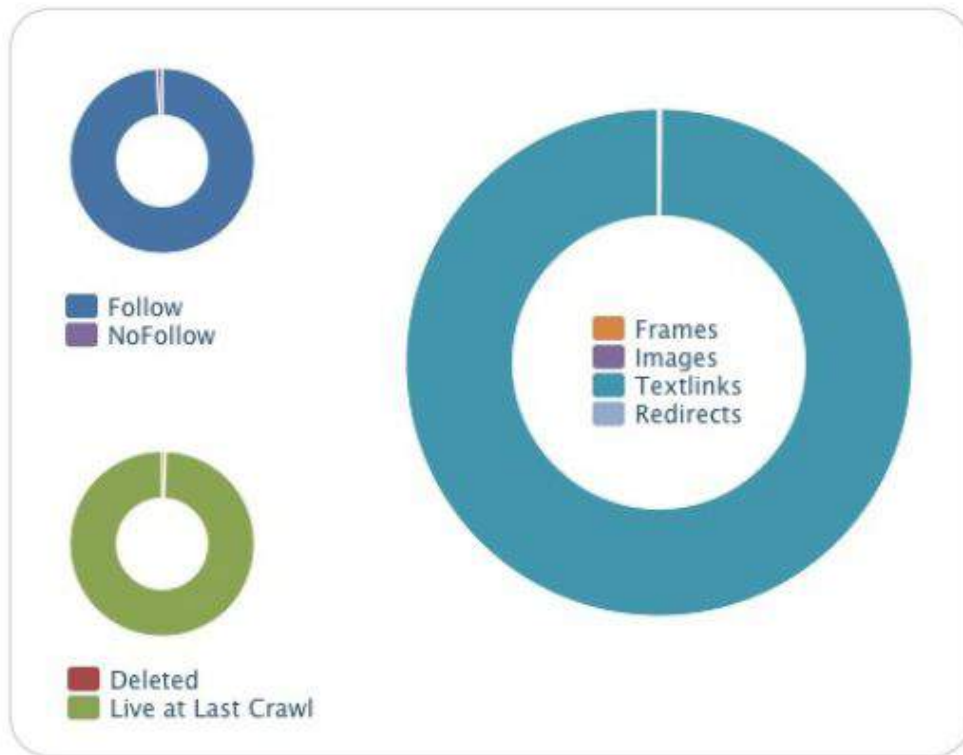
Subdirectorío

www.dominio.tld/directorío

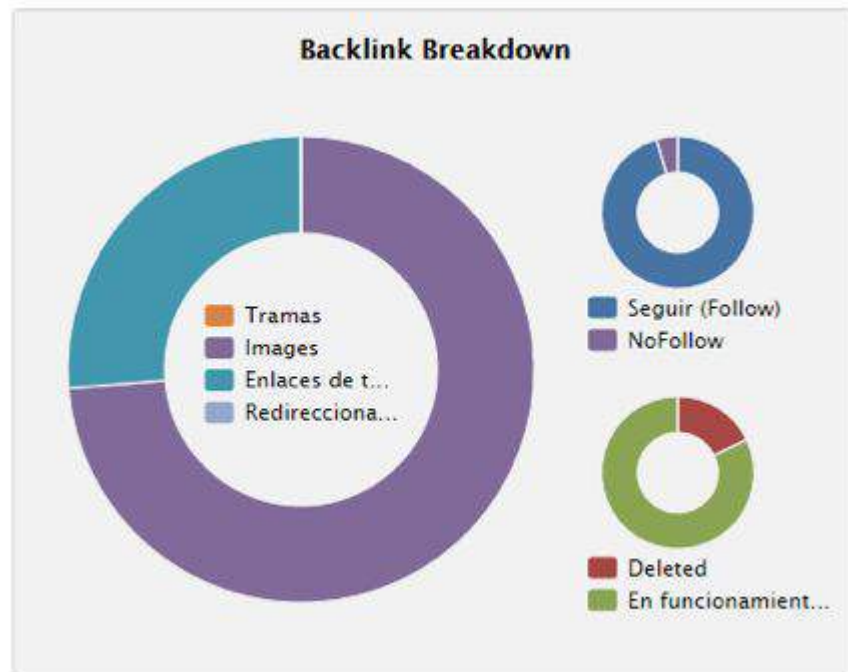
URL

www.dominio.tld/directorío/página
www.dominio.tld/página

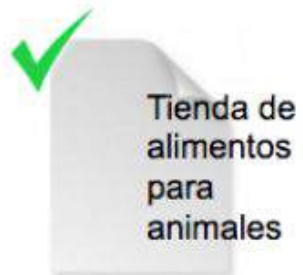
CONSEGUIR ENLACES NOFOLLOW



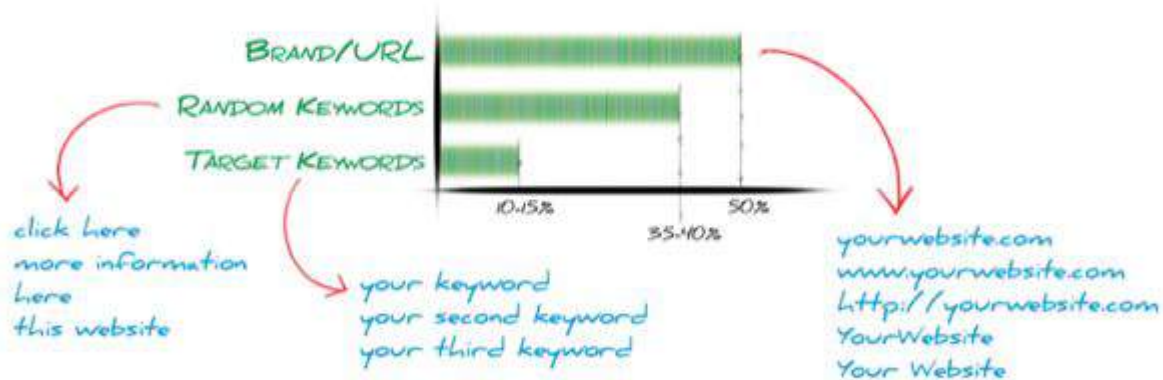
VARIAR LA TIPOLOGÍA



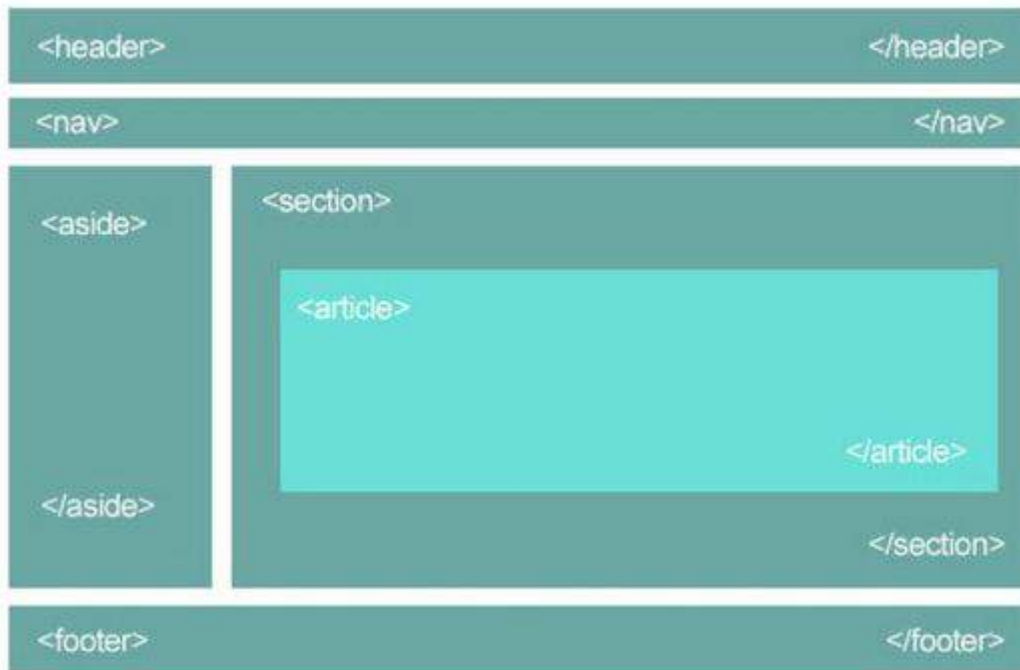
MISMA TEMÁTICA



What Anchor Text Should You Use?



VARIAR LA POSICIÓN



VARIAR EL FORMATO



¡gracias ;)



INTERDIGITAL.es

Diseño Web & Marketing Digital

INSPIRA.es

CONSULTORÍA WEB