

Siguiente charla

Buenas y malas estrategias para vender en MarketPlace

**Estrategias que han funcionado y las que no han funcionado,
experiencias y casos de éxito**



Empiezo a las 17:30

Jorge Pascual
Publicidad Online



Siguiente charla

Buenas y malas estrategias para vender en MarketPlace

**Estrategias que han funcionado y las que no han funcionado,
experiencias y casos de éxito**



Jorge Pascual
Publicidad Online

4:53



INTERDIGITAL.es

Diseño Web & Marketing Digital



Consultor de Marketing y Publicidad

Buenas y malas estrategias para vender en MarketPlace

JORGE PASCUAL

Publicidad Online

jorge@interdigital.es

@JPasku



¿Qué son los Marketplace?



- **Centro Comercial virtual**
- **Donde comparar productos (precio, calidad, etc...)**
- **Obtener ideas, encontrar ofertas**

Donde lo más importante es que el tráfico y usuarios te lo proporcionan ellos



Cómo funciona Amazon

Customer First



Comisionista



Capta y convence



Estudia a tu competencia

Encuentra tu punto diferencial

Márcate los objetivos y plazos

Un objetivo a largo y varios hitos
pequeños a corto

Trabaja duro y adáptate

Prepárate a improvisar y cambiar jugando con las
políticas de Amazon



Trabajar los contenidos

Huir de las subidas automáticas
Sin control. Sin detallar las fichas



repavar
REVITALIZANTE

C50 METAGLICANOS
FLASH EXTREME

Repavar es un tratamiento activo
para hidratar y nutrir la piel.
Fuerza y protege el colágeno.

1000 MG DE PERE
5 AMPOLLAS-CELSIS
DÍA/NOCHE

ferrero

Repavar Revitalizante Metaglicanos
Flash Extreme 1mlx5
by Repavar
Be the first to review this item

Price: **£18.41** & FREE delivery

Note: Not eligible for Amazon Prime.

5 new from **£7.98**

- Repavar
- Revitalizing
- Metaglicanos
- Vitamina C
- Illuminating Effect

Create a child profile **family**

- Create a Child Profile
Get age-based recommendations. You can always change this later.
- Get Access to Exclusive Offers
Get offers for your child across multiple categories.
- Check Back Often
Discounts, deals, and offers are always being added.

Boy or girl
Select ▾

Roll over image to zoom in



repavar
REVITALIZANTE

VITAMINA C C50
AMPOLLAS VITAMINA C ACTIVA - ACTIVE VITAMIN C

Tolerante, hidratante y revitalizante intenso.
Combate los signos de envejecimiento y flogos, aportando luminosidad al rostro y elevando la energía.

PELLE DETERMINAZIONE E FAVORITA
CIBERDIA FACCE
DE AMPOLLAS

ferrero

Active Vitamin C Ampoules 20 units
by REPAVAR - Natural Vitamin C.
Antiaging, Intense Revitalizing And
Firming Treatment, High
Concentrate Vitamin C

by Repavar
★★★★☆ ▾ 19 customer reviews
| 8 answered questions

Price: **£16.80** ✓prime

Note: This item is eligible for **click and collect**. Details

15 new from **£16.80**

- ✓ ANTI-AGING - Daily supply for a powerful antioxidant effect. Neutralises free radicals.
- ✓ INTENSE REVITALIZING / FIRMING TREATMENT - Softens expression lines and gives your skin a radiant look. Protects against cellular stress.
- ✓ NATURAL FORMULA - High concentration of Active natural vitamin C. Formula dermatologically tested. NO fragrance, NO oils, NO parabens.
- ✓ PERCUTANEOUS ABSORPTION STUDY - L-ascorbic (pure vitamin C) acid penetrates and acts on the skin. First results in 8h and in 24h.
- ✓ CLINICAL EFFICACY AND SATISFACTION GUARANTEE - 100% of the tested women noticed that their skin was tighter, firmer and more elastic.

Roll over image to zoom in

Trabajar las imágenes



Trabajar las imágenes

Simple & Easy to Use

- 1
- 2
- 3
- 4

SIZE OF HANDLEBARS

FITS Compatible with 4.0"-6.0" Smartphones

Pasa el ratón por encima de la imagen para ampliarla

Pasa el ratón por encima de la imagen para ampliarla

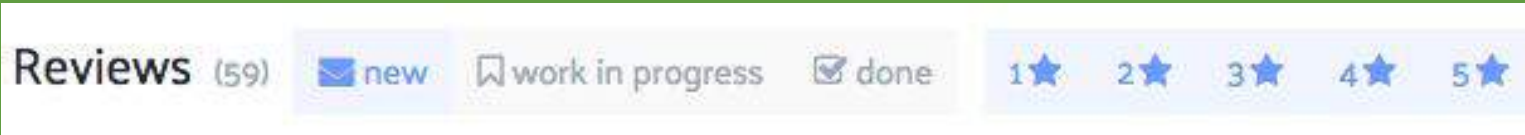
Pasa el ratón por encima de la imagen para ampliarla

Compatible smartphones listed: iPhone 8/ 8 Plus, iPhone 7/ 7 Plus, iPhone 6/ 6s, Samsung Note 3/4/5/6, Samsung Galaxy S8/ S6/ S7 Edge/s/S5, Huawei P8/P9, P10 (Plus&Lite), Huawei Mate 7/8/9, LG V10/20, G3/4/5/SE, Moto X/G, HTC One Desire, Nexus 5/5P/6P, OnePlus 1/2/3/3T.

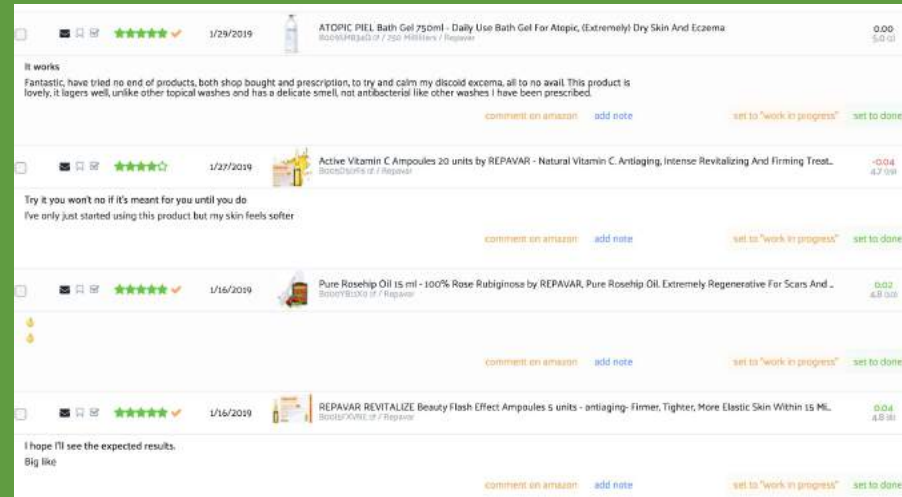


Trabajar para las Reviews

Lo Natural es lo mejor



- **Fomentarlas**
 - **Comparte**
 - **Agradece**
 - **Dales visibilidad**
- **Usuarios que repiten compra**
- **Info en paquetería**
- **Ofrecer muestras gratis con registro**



Concursos llevando tráfico a Amazon

Concurso en Twitter Facebook

Dar a conocer el producto, reimpacto de amazon

BLACK FRIDAY BlackFriday.es @Es_BlackFriday · 2 jul.

¡#SORTEO! ¡Gana un espléndido soporte magnético para móviles! Follow + RT + dínos qué te ENAMORA de este maravilloso producto: amzn.to/2NjHFvF 📱

Fin: 6 de julio a las 12h
Sólo válido para residentes en la Península Ibérica (España)
¡Suerte!

#FelizLunes



116 126 66

BLACK FRIDAY BlackFriday.es @Es_BlackFriday · 13 feb. 2018

¡#SORTEO express! Os queremos tanto que sorteamos otro soporte magnético ideal para móviles: follow + RT + entrad en el producto (amzn.to/2EBGW7v) y decidnos un piropo bonito bonito para este pedazo de premio 😍
¡Tenéis hasta el 16/02 a las 12h!
#SanValentín2018



81 106 50



Promos externas PPC

Problema las conversiones



ESTA SEMANA
ENVÍO GRATIS
SÓLO EN
amazon

This advertisement features several colorful iPhone cases (yellow, orange, blue) arranged around a central text block. The text promotes free shipping for the week, available only on Amazon.



amazon
★★★★★
BLACK FRIDAY
6⁹⁹€
~~9⁹⁹€~~ 30% ✓prime

This advertisement for a smart plug features the Amazon logo, a five-star rating, and a Black Friday badge. The product is shown next to an iPhone, with a price of 6.99€ and a 30% discount from the original price of 9.99€, available for Prime members.



amazon primeday
50% off for Prime day
repavar
Flawless skin after pregnancy is now possible with Repavar Rosehip oil cream.

This advertisement for Repavar skin cream features the Amazon Prime Day logo, a photo of a pregnant woman's belly, and two tubes of the product. It offers a 50% discount for Prime members. A pink arrow button is located in the bottom right corner.



**Si mandamos tráfico
desde fuera perdemos
la trazabilidad**



STORE

Resumen de visitas y ventas

Visitantes	Vistas por visitante	Ventas	Unidades vendidas	Pedidos
4.432	1,23	1.028,03 GBP	94	68

- Stores
- Información
- Resumen**
- Tráfico
- Ventas
- Páginas
- Fuentes

Etiquetas el tráfico



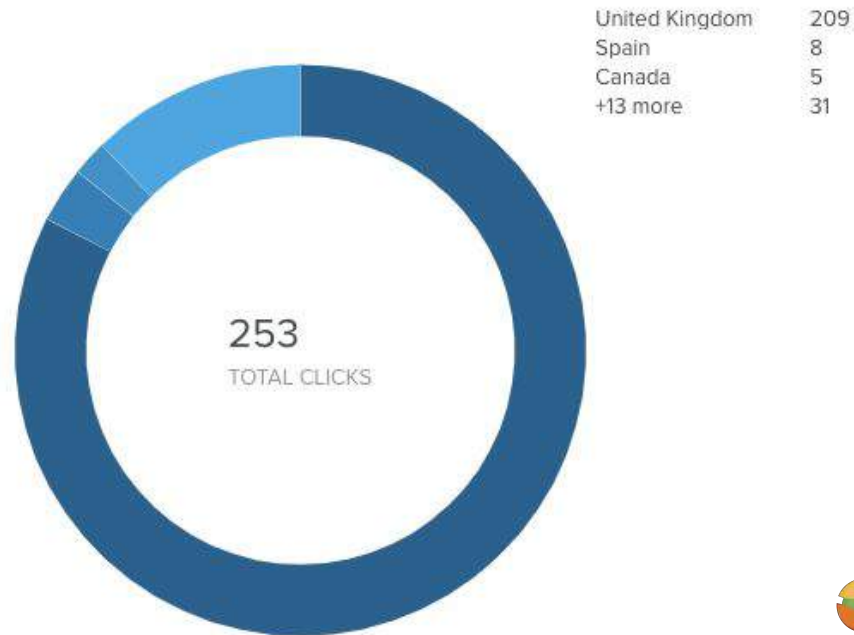
Reenviadores

BitLy

REFERRERS



LOCATIONS



Analizar el tráfico que se envía a Amazon

Afiliación de Amazon 1% al 12%

Resumen de este mes

Número total de productos enviados:	349
Ingresos totales:	646,93€
Número total de productos pedidos:	340
Clics	17.185
Conversión:	1,98%

Fecha de la última actualización: 07/03/2018
Informe combinado de todos los ID de seguimiento

[Ver Informe Completo](#)

- Visitas
- Ventas completadas
- Compran a la competencia



Analizar el tráfico que se envía a Amazon

Etiquetar diferentes campañas con etiquetas distintas



E	F
Tags Afiliación	Leyenda
&tag=inspira00-21	General
&tag=repnews-21	Newsletter
&tag=repshm-21	Social Media
&tag=repdpl-21	Display
&tag=repfa-21	FacebookAds
&tag=repga-21	Adwords Search
&tag=repshop-21	Adwords Shopping
&tag=repmed-21	Medios comunicación
&tag=repvou-21	Vouchers (cupones directos)



Stock en Amazon



Stock en Amazon

- **FBA**
 - **ESi de verdad queremos vender en Amazon**
- **Ni overstock**
 - **Comisiones a 6 meses**
- **Ni romper stock**
 - **Penaliza Amazon**



Benchmark

Estudia el mercado y la competencia



Herramientas

Estudiar a la competencia

Para el seguimiento de tus productos

Gestión de Stock

Comunicación con clientes

Revisión de reviews

Descubrir nichos

Pérdida de BuyBox

Control del Beneficio y gastos

Gestión campañas PPC



Calcula tus gastos y margen

- Comisiones de Amazon
- Costes de almacenaje y fba en Amazon
- Costes de envío a Amazon
- Costes de publicidad y promoción
- Tasas
- Retirada de inventario
- Promos y cupones
- Costes de fabricación
- Herramientas
- Fees de agencia



Sales + Ship:	28,892.38
thereof through PPC SP:	7,694.45
thereof through PPC HSA:	1,074.26
FBA Fees:	-4,376.99
Amzn Fees:	-4,196.53
Promos:	-639.58
Unit + Ship Costs:	-6,071.36
Taxes:	-4,708.80
PPC SP Costs:	-3,477.66
PPC HSA Costs:	-1,067.53
Profit	4,353.91
Margin (%)	18.00

Publicidad PPC

- Si pagas también apareces primero
- Impulsa tus productos

Sponsored products



Promote products to shoppers actively searching with related keywords or viewing similar products on Amazon.

Sponsored Brands

Formerly Headline Search Ads



Showcase a collection of products to shoppers actively searching with related keywords on Amazon.

Product Display Ads



Deliver relevant ads to shoppers who are actively viewing specific products by targeting shoppers' interests or related products and categories.



¡gracias ;)

¿Quieres las presentaciones
y los vídeos de las charlas?

STAND 61 de INTERDIGITAL.es



INTERDIGITAL.es

Diseño Web & Marketing Digital

INSPIRA.es

CONSULTORÍA WEB

Siguiente charla

Cómo triunfar vendiendo en Amazon

Amazon es necesario cuando se vende online.

Pero ¿cómo se comporta Amazon? ¿quién es mi competencia y cómo combatirla? Marcas, productos, fba, Store, precios, reviews, valoraciones, informes, buybox..?



Empiezo a las 10:30

Jorge Pascual
Publicidad Online

